

MVO-jaarverslag 2025

“Making wise choices”



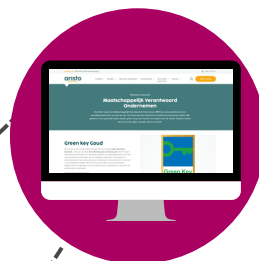
Inhoudsopgave



Het voorwoord



Het STA-team



Ambitieuze stappen



Prestaties



People in cijfers



People



Planet



Profit



Terugblik: doelen 2025



Vooruitblik: doelen 2026



Het voorwoord



Bij Aristo maken we bewuste keuzes op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). We besteden aandacht aan mens, milieu en maatschappij en kijken daarbij steeds naar de balans tussen economische groei, sociale betrokkenheid en zorgvuldig omgaan met onze omgeving.

Onze visie steunt op drie pijlers:

- **People**
- **Planet**
- **Profit**

In dit jaarverslag kijken we terug op wat we het afgelopen jaar hebben gedaan en welke stappen we hierna willen zetten. Je leest over concrete acties, behaalde resultaten en aangescherpte doelen. De inzichten uit dit verslag gebruiken we als basis om onze MVO-aanpak verder te ontwikkelen. Hierbij presenteert Aristo meeting center het MVO-jaarverslag 2025.



Sustainability Team Aristo (STA)



MVO is bij Aristo iets waar we samen aan werken. Het STA-team helpt om ideeën om te zetten in concrete acties binnen onze organisatie. Vier gepassioneerde teamleden houden zich dagelijks bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo ontwikkelen ze niet alleen innovatieve oplossingen, maar vergroten we ook het bewustzijn over milieubewuste onderwerpen binnen onze organisatie.

Maak kennis met het team!



Alex de Vries



Naomi Liefing



Aafke Scholten



Michael van den Bogaard



Aristo zet stappen in maatschappelijk verantwoord ondernemen



Aristo meeting center draait om morele keuzes en respect. Medewerkers, klanten, gasten en de omgeving staan centraal in onze aanpak. Met een sterke focus op wet- en regelgeving én gedeelde normen en waarden stellen we iedereen in staat om samen mvo ambities waar te maken.

Kwaliteit staat altijd voorop

Hoogwaardige dienstverlening is de standaard bij Aristo. Onze medewerkers volgen trainingen om deze kwaliteit te waarborgen. Aristo verbetert continu haar processen om gasten, medewerkers en partners te ondersteunen. Bij ons draait het niet alleen om profit; we hechten veel waarde aan de ontwikkeling van mensen, de maatschappij én het milieu.

Samenwerken voor een groter doel

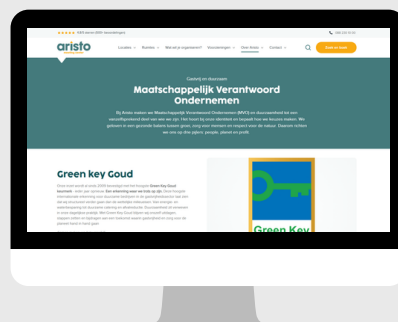
Aristo werkt samen met organisaties en leveranciers die onze visie delen en zichtbaar bijdragen aan een betere samenleving. Zo maken we mvo doelen haalbaar voor iedereen die bij ons betrokken is.

De 3-P's in balans: **People**, **Planet**, **Profit**

People, Planet en Profit in balans brengen vormt de kern van alles wat Aristo doet. Transparantie speelt hierin een grote rol. We delen onze MVO-verklaring met medewerkers, klanten, leveranciers en andere belanghebbenden. Samen creëren we een positieve impact op alle fronten.



[Lees MVO verklaring](#)





Prestaties 2025



Green Key Goud

Ook in 2025 behaalt Aristo meeting center opnieuw het hoogste Green Key-certificaat voor alle vier locaties. Sinds 2009 ontvangen we dit keurmerk elk jaar.



Eén centrale plek voor teamcommunicatie

Dit jaar zijn we gestart met de OneTeam-app. Hiermee komt alle communicatie en informatie op één plek samen, zodat teams beter verbonden blijven en efficiënter samenwerken.



Slimmer verlichten

In Amsterdam is de zaalverlichting vervangen van TL5 naar led. Dit levert een besparing op van 45.195 kWh, vergelijkbaar met het jaarlijkse elektriciteitsverbruik van 18 Nederlandse huishoudens. Daarnaast zijn in alle dienstruimtes sensoren geplaatst. Op Utrecht CS en in Eindhoven zijn de laatste TL5-lampen vervangen door led, wat zorgt voor extra energiebesparing en een lager elektriciteitsverbruik.



Week zonder vlees

Tijdens de Week Zonder Vlees kozen we bewust voor een extra plantaardig aanbod. In plaats van 60% was 95% van onze gerechten vega(n), met ruimte voor ieders eigen keuze.



Prestaties 2025



Gasbesparing

In Utrecht is het gasverbruik in 2025 bijna gehalveerd: van 26.000 m³ naar 12.500 m³ (-52%). Deze forse daling is te danken aan de inzet van een extra warmtepomp in hybride opstelling. Ook in Amsterdam is een mooie stap gezet. De overstap van een gasmeter voor grootverbruik naar kleinverbruik heeft geleid tot een duidelijke vermindering van het gasverbruik.



Minder afval in het sanitair

We zijn overgestapt op hulsloos toiletpapier. De CO₂-neutraal gecertificeerde dispensers en afvalvrije rollen zorgen voor 92% minder verpakkingsmateriaal en een lagere CO₂-uitstoot door het compacte transport.



Vergroening Aristo Lunetten

In Utrecht Lunetten zijn veel tegels vervangen door inheemse beplanting. Zo is er meer ruimte voor planten en insecten, ziet het er gezelliger uit en dragen we bij aan biodiversiteit en een prettigere leefomgeving.

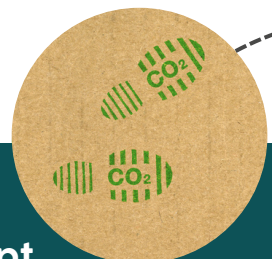


Cultureel broodje van de maand

Bij Aristo draait het naast goed vergaderen ook om gastvrij genieten. Met het Culturele Broodje van de Maand proeven gasten elke maand een andere cultuur, geïnspireerd door recepten en verhalen van collega's. Zo verrast elk broodje niet alleen qua smaak, maar verbindt het ook mensen.



Prestaties 2025



CO2 footprint

Onze eerste CO2 footprint is een feit. Met behulp van Smarttrackers is er meer inzicht in onze CO2-voetafdruk en hoe we deze kunnen verkleinen.



De Aristo tap!

Sinds kort hebben we op al onze locaties de Aristo Tap: een innovatieve tapunit waarmee gasten zelf hun drankje kunnen tappen. Hiermee besparen we op plastic verpakkingen, transport en CO₂-uitstoot.



Food waste challenge

Aristo Amsterdam nam voor de tweede keer deel aan de No Waste Challenge, en wederom met succes. De focus lag dit jaar op het lunchbuffet, een plek waar de balans tussen gastvrijheid en voedselverspilling dagelijks op scherp staat.



Steun goede doelen

Elke vestiging gaf haar trainers een uniek presentje en koppelde hier een donatie aan een goed doel of project aan. We doneerden onder andere aan Stichting Boes Bos, het Ronald McDonald Huis en het project 'Spelen tijdens het wachten'.



Raambekleding

Nu ook in Amsterdam zorgen zonwerende folie en screenstof lamellen voor koelere ruimtes, lagere energiekosten en een beter bioritme door optimale lichtinval.

People in cijfers

Mensen in loondienst

65



Man / Vrouw verhouding

28/37



Leidinggevendenden

24

13

mannen

11

vrouwen

Leeftijden

Jongeren 18-30 jaar

14

Volwassenen 31 - 50 jaar

26

Ouderen 51 - 65 jaar

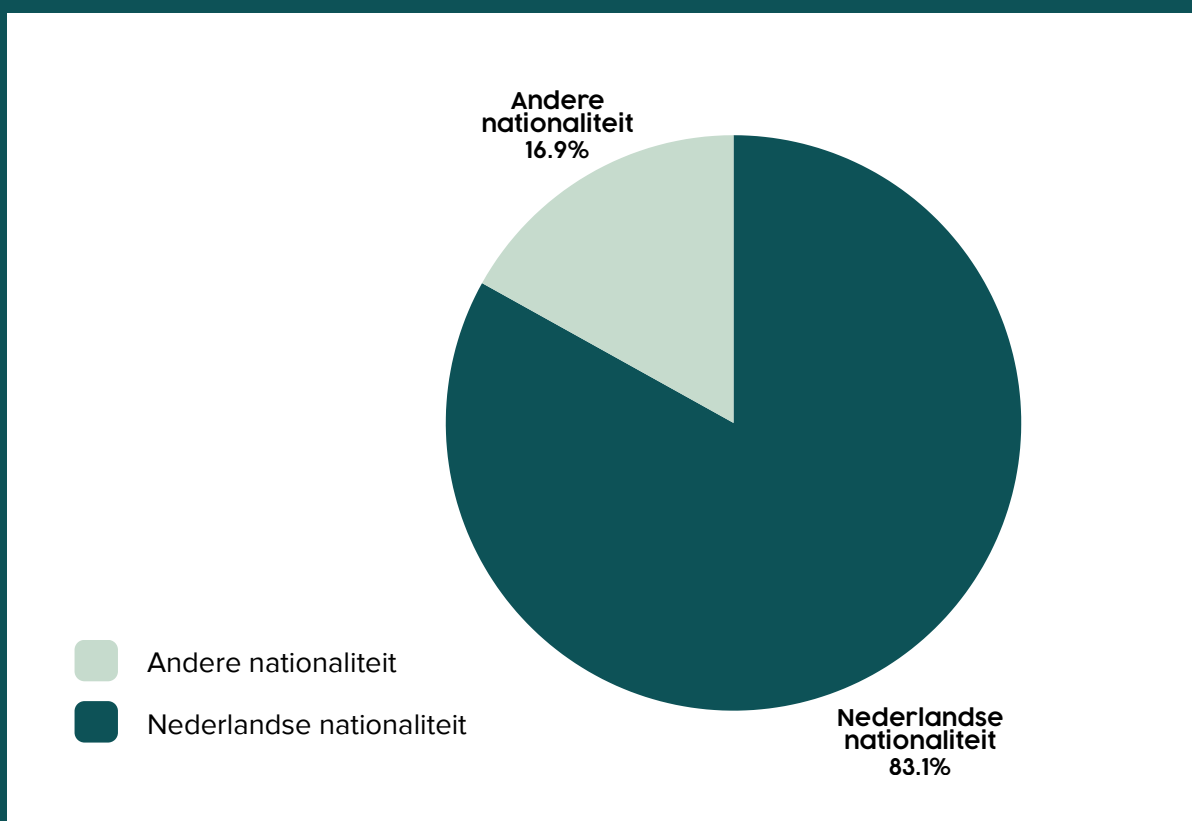
25

Mensen meer dan 10 jaar dienstverband

21



Onze nationaliteiten



People

Bij Aristo meeting center krijgt het welzijn van medewerkers de hoogste prioriteit. We bieden een gezonde, veilige en prettige werkomgeving waarin iedereen zich gewaardeerd voelt en de kans krijgt om zichzelf verder te ontwikkelen. Daarnaast investeren we in de toekomst door stageplaatsen aan te bieden aan de jongere generatie.

Als 'Erkend leerbedrijf' zet Aristo zich actief in om kennis en ervaring over te dragen aan degenen die het vak willen leren. Op deze manier dragen we bij aan persoonlijke groei én de ontwikkeling van talent binnen onze sector.



Mobiliteit

Aristo stimuleert bewust en gezond reizen door medewerkers op verschillende manieren te ondersteunen:

- Elektrisch rijden: Voor functies waarbij veel reizen noodzakelijk is en een auto van de zaak wordt gebruikt, geldt standaard een regeling voor elektrisch rijden.
- Fietsvergoeding: Medewerkers worden extra gestimuleerd om duurzaam en gezond naar het werk te komen door middel van een fietsvergoeding.



People

Opleiden

Aristo is actief in het opleiden van haar medewerkers in de vorm van incompany trainingen zoals BHV-, allergenen- en HACCP-trainingen, maar bijvoorbeeld ook de opleiding tot Leermeester.

Alle medewerkers hebben recht op een individueel opleidingsbudget, zodat zij kunnen werken aan persoonlijke ontwikkeling en tegelijkertijd kunnen bijdragen aan diverse werkzaamheden en de kerntaken.

Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO)

Aristo zet zich actief in om het werkplezier van medewerkers te vergroten. Daarom voeren we eens in de twee jaar een medewerkers-tevredenheidsonderzoek uit om inzicht te krijgen in hun tevredenheid.



People

Veiligheid

Aristo meeting center ziet toe op een veilige en gezonde werkomgeving voor haar medewerkers.

Wij hebben diverse stappen genomen om veiligheid op de werkvloer te verhogen, zonder concessies te doen aan de efficiëntie en het werkplezier.

Zo heeft Aristo voor al haar locaties een RI&E opgesteld die wordt getoetst in de praktijk en waar nodig aangepast en uitgevoerd.

Aristo hecht veel waarde aan de veiligheid van medewerkers en biedt een vertrouwenspersoon voor een open en vertrouwelijke dialoog.



Hulpmiddelen

Op de werkvloer biedt Aristo de juiste ondersteunde hulpmiddelen om zo de lichamelijke belasting van de medewerkers te verminderen. Enkele voorbeelden hiervan zijn: servieskarren, tilmiddelen, karren voor het vervoeren van tafels en stoelen, inrichting van Arbo-verantwoorde werkplekken, zit-stabureaus en andere ergonomische hulpmiddelen.

People

Vrijwilligersverlof

Aristo stimuleert collega's om zich buiten werk in te zetten als vrijwilliger en hun horizon te verbreden. Hiervoor krijgen alle medewerkers die vrijwilligerswerk doen een halve verlofdag per kalenderjaar extra. In 2025 hebben 18 medewerkers gebruik gemaakt van het vrijwilligersverlof voor 4 uur. Lees hieronder de enthousiaste anecdotes van onze medewerkers.



Alex de Vries

Sinds zes jaar zet ik mij, samen met een team vrienden in voor Stichting ALS Nederland. De Beer Geeks Beat ALS organiseren elk jaar verschillende acties om geld in te zamelen. De teller staat nu al op meer dan €513.000. Een van de acties is het brouwen van een speciaal actiebier dat echt in de winkel te koop is. In 2025 hebben we dat gedaan bij het Amsterdamse Poesiat & Kater. Daarnaast organiseer ik de raffles: loterijen waarbij ik unieke bierpakketten verloot. ALS is een ziekte die levens in korte tijd volledig op zijn kop zet, voor patiënten én hun omgeving. Het voelt goed om in te zetten voor een doel dat er écht toe doet.



Noraly Bogers

Ik ben de bibliotheekmoeder van de Beatrixschool van mijn dochter Segen. Zij is 10 jaar en ik ben al bibliotheekmoeder sinds zij in groep 5 zit. Dus inmiddels twee jaar.

Ik ontvang alle klassen, van de onderbouw tot en met de bovenbouw. De leerlingen komen bij mij boeken lenen en inleveren.

Samen met mijn zus verzorg ik ongeveer eens per twee weken het beheer van de schoolbibliotheek. Het is zo leuk om de blijde koppies te zien als ze met een nieuw boek de deur uitgaan!



Sethi Palveen

Twee zondagen per maand ben ik vrijwilliger in de Hindoestaanse Tempel Shri Asamai Mandir in Zaandam. De tempel bestaat uit meerdere ruimtes. Asamai betekent in het Hindi / Punjabi 'onze moeder'. Voor veel mensen voelt de Asamai Mandir als een tweede thuis binnen de gemeenschap. Ik geef er Hindi-lessen aan kinderen en help mee met het serveren van de gezamenlijke maaltijden.

Ook draag ik een steentje bij in mijn eigen buurt. Bij de kerk om de hoek help ik samen met mijn vrouw mee met het samenstellen en inpakken van voedselpakketten voor mensen die dat nodig hebben.

People

Diversiteit

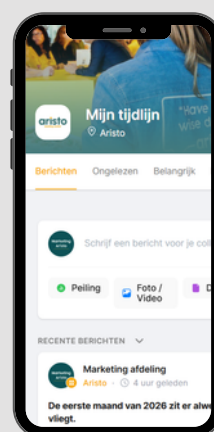
Bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers kijken we naar de competenties van de toekomstige collega, ongeacht leeftijd, afkomst of arbeidsbeperking. Een deel van het personeelsbestand bestaat uit medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt volgens de participatiewet en zijn we trots op de diversiteit binnen ons team met medewerkers van 11 nationaliteiten.



Communicatie

Sinds dit jaar gebruikt Aristo de medewerkersapp Oneteam voor interne communicatie. Via deze app deelt Aristo belangrijke mededelingen op één centrale plek, zodat medewerkers snel en duidelijk zien wat er speelt binnen de organisatie.

De app werkt twee kanten op. Aristo plaatst organisatiebrede en locatiegerichte updates, en medewerkers kunnen zelf ook berichten delen. Zo ontstaat een open en betrokken manier van communiceren. Met Oneteam houdt Aristo de interne communicatie overzichtelijk, toegankelijk en actueel.





Planet

Aristo voert een bedrijfsvoering met respect voor het milieu. Zo kijken we bewust naar het gebruik van materialen en hulpmiddelen die minder belastend zijn voor het milieu en proberen we daar waar mogelijk te recyclen. Het is een continu proces waarbij de focus ligt op het verminderen en beheersen van onze milieu impact. We treffen daarin maatregelen die technisch en economisch verantwoord zijn. Aristo gelooft dat ze door haar milieubeleid niet alleen bijdraagt aan een beter milieu, maar ook economisch sterker staat als professionele dienstverlener in de markt van zakelijke bijeenkomsten.

Waterbesparing

- De toiletten van Aristo zijn voorzien van waterbesparende spoelknoppen en de urinoirs bij Aristo Utrecht en Amsterdam zijn zelfs geheel waterloos.
- De waterkranen hebben sensoren en de waterstroom is gereduceerd tot minder dan 3 liter per minuut.
- Door het gebruik van een tap systeem verspillen we op jaarbasis 20% minder sappen.
- Aristo stimuleert het gebruik van kraanwater in haar restaurants en koffie corners.
- De Aristo Tap gebruikt lokaal kraanwater. Zo besparen we water en verminderen we transport en verpakkingsafval.

Planet

Reinigen

Binnen onze organisatie maken we schoon op een natuurvriendelijke wijze. We maken gebruik van herbruikbare microvezeldoekjes en van de schoonmaakmiddelen van Diversey met het ecolabel. Deze doseren we via een doseermachine. In de toiletten hebben we zeep, handdoek- en toiletpapier die voorzien zijn met een duurzaamheidskeurmerk.

Energie

Alle locaties van Aristo zijn uitgerust met LED-verlichting, lichtsensoren en er is een geavanceerd klimaatbeheersingssysteem aanwezig waardoor de temperatuur in het hele pand op afstand, maar ook per ruimte geregeld kan worden. Energiecontracten sluit Aristo centraal af, waarbij we kiezen voor groen opgewekte energie. Verder zorgen we voor het aanbrengen van de juiste isolatie en maken we gebruik van energiezuinige materialen.



Planet

Afvalstromen

Organisatie breed scheidt Aristo haar afval en recycelen we zoveel mogelijk.

Hergebruik

Aristo kiest bewust voor het doneren van spullen. Hergebruik voorkomt verspilling, bespaart grondstoffen en geeft materialen een tweede kans. Zo zijn koffiekopjes gedoneerd aan zorgorganisatie Careyn, tafels en stoelen aan Stichting Care4Good Foundation en laptops aan basisschool De Zuidwester in Tilburg.



Donatie aan ALS

Aristo verzamelt per locatie toners en cartridges in en doneert deze aan ALS. Elke actie, donatie of campagne brengt onderzoek een stap verder. Als bedrijf dragen wij hier bewust en actief aan bij.

GRO Together

Koffiedrab wordt apart ingezameld per locatie en bieden we als grondstof aan voor de kweek van gewassen zoals oesterzwammen. Van de oesterzwammen worden weer heerlijke GRO bitterballen en kroketten gemaakt voor bij de lunch.



Samen tegen voedselverspilling

Voortaan wegen we op alle Aristo-locaties onze food waste. Meten = weten: daarom hebben we het wegen van voedselverspilling op alle vestigingen geïntroduceerd, zodat we gericht kunnen bijsturen en verbeteren.

Separate waste,
help the planet



Planet



Inkoopbeleid

Aristo werkt met een zorgvuldig inkoopbeleid en selecteert leveranciers onder andere op arbeidsomstandigheden, transportbewegingen en aandacht voor milieu. Waar mogelijk kiezen we voor oplossingen die transport en uitstoot beperken.



Inkoop bedrijfskleding

Aristo gebruikt kleding met het Fairwear- en Amfori-keurmerk en verbetert daarmee de arbeidsomstandigheden van de producenten.

De productie vindt plaats binnen de EU, en veel stoffen zijn na gebruik herbruikbaar. Door de uitlevering te bundelen, minimaliseert Aristo transport en verlaagt het de CO₂-uitstoot.



Inkoop kantoorproducten

We kopen bewust kantoorproducten in met een ecologisch keurmerk. Deze producten belasten het milieu minder en zorgen voor verantwoord gebruik van grondstoffen. Zo gebruiken we onder andere prikborden van gerecycled PET als onderdeel van onze mvo aanpak. Daarnaast werken we steeds vaker digitaal. We versturen contracten voor nieuwe collega's en andere documenten niet meer per post, maar volledig digitaal. Daarmee besparen we papier én verzendkosten.



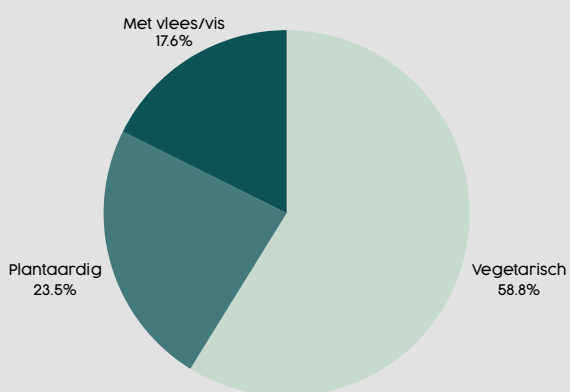
Planet

Inkoop food en beverage

Bij de inkoop voor onze Aristo Kitchens kijken we naar biologische, streek- en B-klasse producten. Daarmee besteden we aandacht aan herkomst, seizoensgebondenheid en het beperken van verspilling. Ook ondersteunen we lokale producenten waar dat mogelijk is.

Samenstelling Menukaart

34 gerechten



Onze koffie en thee zijn Rainforest Alliance-gecertificeerd.



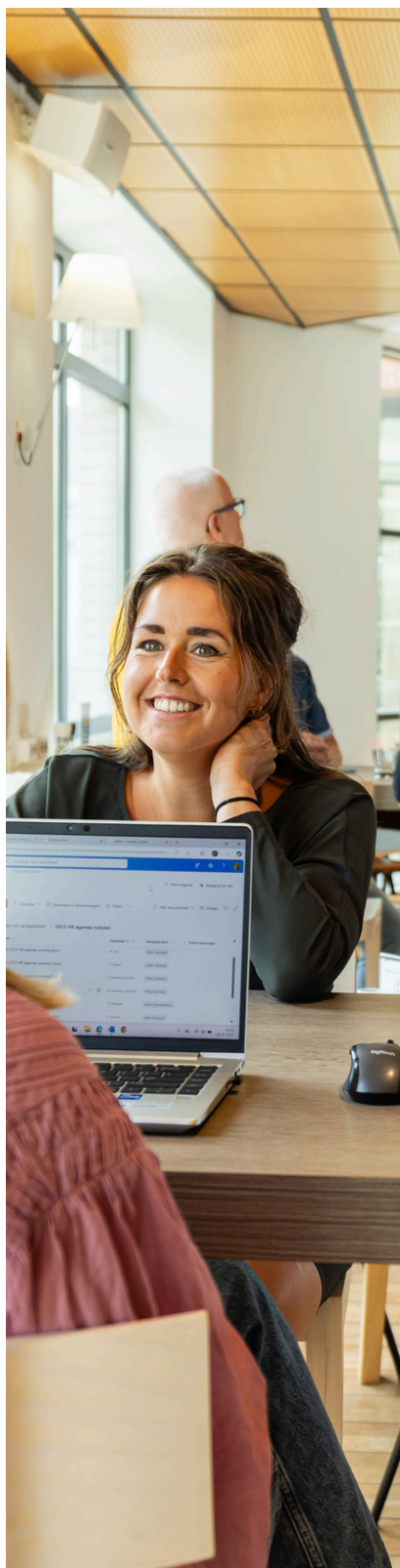
We streven ernaar om in 2030 al onze groenten en fruit van Europese herkomst te laten zijn, waarvan minimaal 70% uit Nederland komt en seizoensgebonden is.



Onze koekjes van de Koeckebackers worden met zorg handgemaakt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waarmee we inclusie en vakmanschap stimuleren.



Onze wijnen zijn volledig biologisch en geproduceerd met respect voor natuur en milieu.



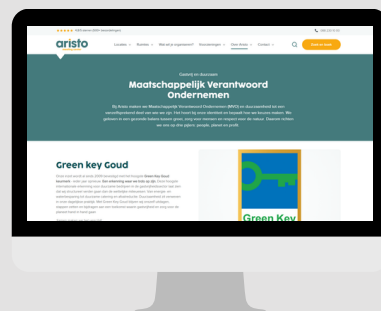
Profit

Aristo hecht veel waarde aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en is zich bewust van haar rol in de samenleving. Naast het bieden van stageplaatsen aan jongeren, investeren wij ook in lokale projecten en initiatieven die bijdragen aan een leefbare omgeving. Zo draagt Aristo bij aan een gezonde en leefbare maatschappij, waarin wij samenwerken met onze stakeholders om positieve veranderingen te realiseren.

Communicatie over MVO

Bij Aristo meeting center vinden we het belangrijk om onze gasten en stakeholders op de hoogte te houden van onze inspanningen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarom communiceren we actief over onze MVO-punten via onze website, nieuwsbrieven en LinkedIn. Zo laten we zien welke stappen we zetten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Daarnaast delen we elke maand een update met collega's over het laatste MVO-nieuws.



Profit

Maatschappelijke betrokkenheid

Aristo zet zich op verschillende manieren in voor maatschappelijke initiatieven. We ondersteunen daarom verschillende lokale initiatieven en goede doelen zoals JINC, waarmee we bijdragen aan gelijke kansen op de arbeidsmarkt voor jongeren. Per bliksemstage of activiteit bereiken we tegelijkertijd meerdere jongeren. Dit komt omdat er vaak in groepsverband wordt gewerkt. Daarnaast werken we mee aan projecten zoals NL Doet, zijn we partner van MVO Nederland en steunen we lokale initiatieven.

iedereen groeit met
jinc.

Locaties	Bliksem- stages / activiteiten	Aantal leerlingen bereikt
A'dam	3	28
Utrecht Lunetten	3	25
Utrecht CS	7	76
Eindhoven	3	29
Best	2	45
Totaal	18	203

Lokale activiteiten

Aristo biedt haar gasten ook de mogelijkheid om de omgeving te verkennen. Dit doen we door middel van het aanbieden van het concept Aris-To-Go. Een walking lunch in de buitenlucht waarbij je langs verschillende culturele, sociale en natuurschone punten komt die kenmerkend zijn voor de omgeving van onze locaties.



Profit

Gasttevredenheid meten

Gasttevredenheid staat bij Aristo voorop! We verzamelen continu feedback via MeetingReview, Google en persoonlijke aftersalesgesprekken. Zo verbeteren we onze service en stemmen we deze optimaal af op de wensen van onze gasten.

Waardering door onze gasten: beste meetinglocatie 2026!

Al meer dan 40 jaar maakt Aristo meeting center het de gasten graag naar hun zin. We krijgen veel positieve reacties van onze gasten. En daarvoor hebben we een prachtige erkenning ontvangen: de landelijke Award van beste meeting locatie 2026 van MeetingReview!

Deze waardering bevestigt waar we elke dag voor gaan: gastvrijheid, kwaliteit en continu verbeteren. Het resultaat komt tot stand door de inzet van al onze collega's en de vele mooie reviews van onze gasten. Daar zijn we trots op.





Terugblik: doelen 2025



Aristo blikt terug op een succesvol jaar waarin we als organisatie samen belangrijke stappen hebben gezet om deze doelen te bereiken:

People

- ▼ In samenwerking met JINC zijn er 18 activiteiten behaald, verdeeld over alle vestigingen.
- ▼ Als erkend leerbedrijf heeft Aristo 21 stagiaires begeleid.
- ▼ 18 medewerkers deden vrijwilligerswerk.
- ▼ Lancering van het culturele broodje van de maand; meer verbinding, nieuwsgierigheid en cultuur
- ▼ Meer aandacht voor het inclusiviteitsbeleid om diversiteit en inclusie te bevorderen via de website en de onboarding.

Planet

- ▼ Door constant inzicht in verbruik sturen we op een gerichte reductie van elektra/gas/water.
- ▼ Door de overstap naar taps besparen we jaarlijks 22,5 ton CO₂, wat neerkomt op ongeveer 112.000 autokilometers — vergelijkbaar met drie keer de aarde rondrijden.
- ▼ Deelname Food Waste Challenge, start structureel wegen van Food Waste op alle locaties.
- ▼ Onze eerste Food Vision is een feit

Profit

- ▼ Green Key Goud behaald. Dit certificaat voeren we al sinds 2009.
- ▼ Maatschappelijke betrokkenheid vergroot door het doen van vrijwilligers werk, en samen te werken met o.a. CliniClowns en Ronald McDonald + start structurele samenwerking met Stichting ALS.
- ▼ Alle MVO activiteiten inzichtelijk gemaakt in het MVO jaarverslag.



Vooruitblik: doelen 2026



Aristo blijft zich ontwikkelen op het gebied van MVO. Daarom stellen we concrete toekomstplannen op, gebaseerd op de drie pijlers:

People

- ▼ In 2026 werken we samen met JINC om jongeren met minder kansen te ondersteunen. We organiseren zestien activiteiten voor Aristo en één voor de holding.
- ▼ We maken inclusiviteit zichtbaar in onze communicatie, gastbeleving en onboarding, inclusief minimaal één inclusieve gastbelevingsactie
- ▼ We richten ons op het ondersteunen van de gezondheid en vitaliteit van onze medewerkers en gasten.
- ▼ Als erkend leerbedrijf streven we naar minimaal acht tot twaalf succesvol afgeronde stages.

Planet

- ▼ Het verminderen en verder inzichtelijk krijgen van elektra-, gas- en waterverbruik, met focus op hernieuwbare energie en gasloze vervanging van apparatuur.
- ▼ Afvalscheiding; inzicht in afvalstromen, optimalisatie van afvalscheidingsmogelijkheden voor onze gasten.
- ▼ We bieden minimaal 30% plantaardig en 60% vegetarisch aan, ondersteund door audits en lokale samenwerkingen.
- ▼ In 2026 realiseren we volledig inzicht in energieverbruik en CO₂-uitstoot met maandelijkse dashboards en een eerste footprint per locatie.
- ▼ We onderzoeken hoe we de biodiversiteit rondom onze vestigingen kunnen vergroten en voeren we minimaal één biodiversiteitsmaatregel door.
- ▼ In 2026 starten we een structurele aanpak om voedselverspilling te verminderen als eerste stap richting halvering in 2030.
- ▼ Behoud van Green Key Goud certificaat.

Profit

- ▼ Vóór 2030 onze samenwerkingen op maatschappelijk gebied uitbreiden met minimaal één lokale samenwerkingspartner die onze visie bevordert en/of versterkt.
- ▼ In 2026 organiseren we twee structurele stakeholderdialogen en leggen we alle inzichten en vervolgacties volledig vast.
- ▼ We volgen actief de CSRD- en MVO-ontwikkelingen met twee trendupdates, deelname aan kennisbijeenkomsten en een jaarlijkse interne gap-analyse.

Colofon: verslag opgesteld in opdracht van directie Aristo Holding BV, Jaar 2025.