

MVO-jaarverslag 2023

“Making wise choices”





Voorwoord



Met trots presenteert Aristo meeting center het MVO-jaarverslag van 2023. Bij Aristo zien we Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) en duurzaamheid niet alleen als verantwoordelijkheden, maar als integrale onderdelen van onze bedrijfsidentiteit en strategie. Onze visie is gebaseerd op het streven naar een harmonieuze balans tussen economische groei, sociale rechtvaardigheid en milieubehoud, met het oog op de lange termijn. Daarom speelt duurzaamheid een belangrijke rol bij afwegingen en keuzes die we maken over people, planet en profit. Dit zijn dan ook de drie focuspunten binnen deze visie. Elk jaar streeft Aristo naar nieuwe stappen om als organisatie een waardevolle bijdrage te leveren aan mens, milieu en maatschappij.

In dit MVO-jaarverslag delen wij onder andere de inspanningen van Aristo meeting center van het afgelopen jaar en onze aanpak verdeeld over de drie pijlers People, Planet en Profit, en de doelstellingen voor de toekomst. Al deze prestaties en doelstellingen zijn van toepassing op alle locaties van Aristo.

Het team, bestaande uit zes gepassioneerde leden, dat zich niet alleen inzet voor het bevorderen van duurzaamheid binnen Aristo, maar ook fungeert als de drijvende kracht achter onze MVO-initiatieven. De teamleden zijn constant bezig met het verkennen van nieuwe wegen om Aristo groener en duurzamer te maken, terwijl ze ook intern bewustzijn creëren voor milieubewuste praktijken. Ontmoet het team!



De duurzame ambities van Aristo meeting center



Aristo meeting center maakt morele keuzes in haar handelen en gaat op een respectvolle manier om met haar medewerkers, klanten en omgeving. Hierbij respecteren en handelen we conform de wet- en regelgevingen en de algemeen geldende normen en waarden. Om iedereen die betrokken is bij Aristo meeting center in staat te stellen om duurzame ambities te realiseren, hanteren wij een aantal protocollen om dit te waarborgen.

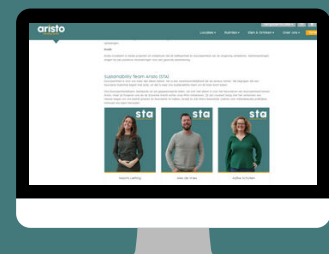
Een hoge kwaliteit van dienstverlening heeft voor Aristo altijd de hoogste prioriteit en daarom blijven we onze medewerkers trainen om deze kwaliteit ook op de lange termijn te blijven garanderen. We investeren bovendien volop in kwaliteit en efficiëntie voor alle betrokken partijen. Winst maken is niet het enige waar we ons op richten; we hebben oog voor de ontwikkeling van mensen, de samenleving als geheel én het milieu.

Om een goede invulling te geven aan onze ambities vindt Aristo meeting center het heel belangrijk om samen te werken met organisaties en leveranciers die hier hetzelfde instaan als Aristo en aantoonbaar dezelfde maatschappelijke belangen voor ogen hebben. Wij willen iedereen in staat stellen om eigen duurzame ambities te realiseren.

Dit doen wij door de 3-P's - People Planet Profit - in balans te brengen. Aristo draagt haar verantwoordelijkheid ook uit door transparant te zijn in de communicatie en in het maken van afspraken. Een mooi voorbeeld daarvan is dat wij de MVO-verklaring van Aristo openbaar delen met medewerkers, klanten, leveranciers en andere stakeholders en belanghebbenden.

Lees het volledige MVO-beleid van Aristo na op de website!

[Open het MVO-beleid](#) *



Prestaties 2023



Green Key GOUD

Ook in 2023 heeft Aristo meeting center het hoogst haalbare certificaat van Green Key weer in ontvangst genomen voor onze vier locaties. Aristo ontvangt dit certificaat jaarlijks sinds 2009!

Erkend leerbedrijf

In 2023 hebben 17 stagiaires hun stage afgerond en hebben we vele bliksemstages en sollicitatietrainingen verzorgd met onze partner, Jinc. Ook is het eerste 4- jarige Carrière Coach-traject afgerond in 2023!

Oprichting Sustainability Team

Per 1 september hebben we een Sustainability Team opgericht binnen Aristo. Dit team heeft een centrale, coördinerende rol en zet zich in voor alle MVO-inspanningen binnen de hele organisatie.

Energiebesparing

Op onze locatie in Utrecht CS is de vaatwasser vervangen door een duurzamer exemplaar met een innovatief energiebesparingssysteem. De vaatwasser verwarmt het toegevoerde water voor tot 50°C en zorgt ervoor dat de vrijkomende lucht koeler is en er minder vocht vrijkomt in de ruimte, wat resulteert in een dubbele energiebesparing.

Brandblussers

Op onze locatie in Utrecht CS zijn alle brandblussers vervangen door Pfas-vrije en biologisch afbreekbare exemplaren.

In Utrecht Lunetten is zonwerende folie op de ramen geplaatst, wat zorgt voor koelere binnenruimtes tijdens zomermaanden en een lager energieverbruik van de airconditioning.

Opleidingen

Alle medewerkers hebben in 2023 een training gevolgd waarin onze kernwaarden opnieuw zijn bepaald, met als doel het versterken van de betrokkenheid en het waarborgen dat iedereen zich verbonden voelt met de missie en visie van Aristo.

Hergebruik materialen verbouwing

Tijdens de verbouwing van de receptie op onze locatie in Utrecht CS hebben we een deel van de materialen kunnen hergebruiken.



People

Bij Aristo meeting center staat het welzijn van de medewerkers hoog op de agenda. Wij zorgen voor een gezonde, fijne en veilige werkomgeving voor onze medewerkers, waarin wij ze tevens de ruimte geven om zich verder te ontwikkelen. Ook draagt Aristo de verantwoordelijkheid voor de jongere generatie door verschillende stageplaatsen aan te bieden. Als 'Erkend leerbedrijf' draagt Aristo graag bij aan de ontwikkeling en overdracht van kennis aan anderen die het vak willen leren.

Mobiliteit

Aristo stimuleert haar medewerkers van en naar andere locaties te reizen met het openbaar vervoer. Dit doen we door medewerkers gebruik te laten maken van een OV- Businesscard en/ of volledige reiskosten voor het OV te vergoeden. Voor medewerkers waarbij het voor de functie noodzakelijk is veel te reizen en die een auto van de zaak ter beschikking hebben, heeft Aristo een regeling voor elektrisch rijden. Sinds 1 januari 2022 heeft Aristo een regeling voor fietsvergoeding om zo de medewerkers extra te stimuleren nóg duurzamer en gezonder naar het werk te komen!



People



Opleiden

Aristo is actief in het opleiden van haar medewerkers in de vorm van incompany trainingen zoals BHV-, allergenen- en HACCP-trainingen, maar bijvoorbeeld ook de opleiding tot Leermeester. Om diversiteit te bieden in de werkzaamheden en te blijven voldoen aan de kerntaken, heeft Aristo aan alle medewerkers ook een individueel opleidingsbudget ter beschikking gesteld dat zij in kunnen zetten voor hun persoonlijke ontwikkeling.

Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO)

Aristo doet er alles aan om een glimlach te toveren op de gezichten van haar medewerkers. Om dit te kunnen meten doen we iedere twee jaar een medewerkerstevredenheidsonderzoek.



People



Vrijwilligersverlof

Aristo stimuleert collega's om zich buiten werk in te zetten als vrijwilliger en hun horizon te verbreden. Hiervoor krijgen alle medewerkers die vrijwilligerswerk doen per kalenderjaar een halve verlofdag van Aristo. In 2023 hebben 14 medewerkers gebruik gemaakt van het vrijwilligersverlof.

Veiligheid

Aristo meeting center ziet toe op een veilige en gezonde werkomgeving voor haar medewerkers. Wij hebben verschillende stappen in genomen om veiligheid op de werkvloer te verhogen, zonder concessies te doen aan de efficiëntie en het werkplezier. Zo heeft Aristo voor al haar locaties een RI&E opgesteld die wordt getoetst in de praktijk en waar nodig aangepast en uitgevoerd.

Hulpmiddelen

Op de werkvloer biedt Aristo de juiste ondersteunde hulpmiddelen om zo lichamelijke duurzaamheid van de medewerkers te vergroten. Enkele voorbeelden hiervan zijn: servieskarren, tilmiddelen, karren voor het vervoeren van tafels en stoelen, inrichting van Arbo-verantwoorde werkplekken, zit-stabureaus en andere ergonomische hulpmiddelen.

People



Diversiteit

Bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers kijken we naar de competenties van de toekomstige collega, ongeacht leeftijd, afkomst of arbeidsbeperking. Zo bestaat een deel van het personeelsbestand uit (gedeeltelijk) arbeidsongeschikte medewerkers en zijn we trots op de diversiteit binnen ons team met medewerkers van 14 verschillende nationaliteiten.

Communicatie

Goede communicatie vormt de basis van goed werkgeverschap. Aristo maakt daarom gebruik van de app Workplace die laagdrempelig is in gebruik en toegankelijk is voor alle medewerkers met als doel het verbeteren van de interne communicatie. Op dit platform delen wij informatie met medewerkers die 'nice to know' is zoals HR-gerelateerde zaken, verjaardagen, nieuwsitems, etcetera. Iedere locatie heeft een eigen groep en er is een organisatiebrede groep. Belangrijke wijzigingen en mededelingen die onder de noemer 'need to know' vallen, deelt Aristo ook apart in een persoonlijke e-mail.





Planet

Aristo voert een duurzame bedrijfsvoering met respect voor het milieu. Zo kijken we bewust naar het gebruik van materialen en hulpmiddelen die minder belastend zijn voor het milieu en proberen we daar waar mogelijk te recyclen. Het is een continu proces waarbij de focus ligt op het verminderen en beheersen van onze milieubelasting. We treffen daarin maatregelen die technisch en economisch verantwoord zijn. Aristo gelooft dat ze door haar milieubeleid niet alleen bijdraagt aan een beter milieu, maar ook economisch sterker staat als professionele dienstverlener in de markt van zakelijke bijeenkomsten.

Water

- De toiletten van Aristo zijn voorzien van waterbesparende spoelknoppen en de urinoirs bij Aristo Utrecht zijn zelfs waterloos.
- De waterkranen hebben sensoren en de waterstroom is gereduceerd tot minder dan 6 liter per minuut.
- De koffiezetapparaten zijn rechtstreeks aangesloten op de waterleiding, zodat er geen water verloren gaat tijdens het zetten van de koffie of tijdens het reinigingsproces.
- Aristo stimuleert het gebruik van kraanwater in haar restaurants en ruimtes door gebruik te maken van een waterfilter voor de navulbare flessen. We bieden onze gasten vrij toegankelijke fruitwaters aan in de koffiecorners en in het restaurant.

Planet

Reinigen

Binnen onze organisatie maken we schoon op een natuurvriendelijke wijze. We maken gebruik van herbruikbare microvezeldoekjes en van de schoonmaakmiddelen van Diversey met het ecolabel. Deze doseren we via een doseermachine. In de toiletten hangen zeepdispensers die voorzien zijn van een zeep met een duurzaamheidskeurmerk.

Energie

Alle locaties van Aristo zijn uitgerust met LED-verlichting, lichtsensoren en er is een geavanceerd klimaatbeheersingssysteem aanwezig waardoor de temperatuur in het hele pand op afstand, maar ook per ruimte geregeld kan worden. Energiecontracten sluit Aristo centraal af, waarbij we altijd kiezen voor groen opgewekte energie. Verder zorgen we voor het aanbrengen van de juiste isolatie en maken we gebruik van energiezuinige materialen.





Afvalstromen

Organisatiebreed scheidt Aristo haar afval:

- We zorgen op alle locaties voor een gescheiden afvalstroom van papier, glas, PMD, GFT en restafval.
- Koffiedrab zamelen we apart in per locatie en bieden we als grondstof aan voor de kweek van gewassen zoals oesterzwammen.
- Toners van kopieerapparaten zamelen we in per locatie en bieden we aan Cliniclowns aan. Voor elke bruikbare inktcartridge of lege toner ontvangen zij een vergoeding van hun inzamelpartner Eeko. Ieder jaar worden er bij Cliniclowns zo'n 30.0000 cartridges ingeleverd. De cartridges of toners worden grondig gereinigd en opnieuw gevuld. De gerecyclede cartridges worden vervolgens verkocht. Producten die niet meer bruikbaar zijn, gaan naar recyclingbedrijven waar de edelmetalen worden gescheiden en het overige materiaal (afval) wordt afgevoerd. Dankzij dit soort inzamelacties en de vergoedingen die Cliniclowns daarvoor krijgt, kunnen zij zieke kinderen weer helpen.
- Afgeschreven bedrijfskleding geven we aan bedrijven die deze weer hergebruiken. De bedrijfskleding wordt verpulverd en de vezels die overblijven worden hergebruikt in vulling van onder andere boksballen en kussens of bij het vervaardigen van akoestische panelen.

Monoverpakkingen

Aristo biedt géén monoverpakkingen aan bij het verstrekken van eten en drinken tijdens ontbijt, lunch, diner of een snackmoment.

Papierverbruik

Bij Aristo meeting center werken we steeds meer digitaal. We stimuleren het gebruik van minder papier en minder printen. Daardoor is het papierverbruik afgelopen jaar aanzienlijk gedaald. Nieuwe medewerkers ontvangen geen arbeidsovereenkomst of andere relevante informatie meer op papier, maar deze bieden we digitaal aan voor ondertekening of om informatie te verstrekken.

Naast arbeidsovereenkomsten hebben we ook de volgende documenten gedigitaliseerd:

- Facturatie;
- Roosters;
- Contracten;
- Loonstrookjes;
- Interne communicatie;
- Procedurehandboek;
- Reserveringsbevestigingen;
- Onderhoudslijsten;
- Overdrachtscommunicatie;
- Banqueting communicatie sales en keuken;
- Systematiek rondom interne meldingen van technische gebreken en vervolgcities.





Verantwoorde inkoop

Aristo meeting center hanteert een streng inkoopbeleid en maakt integrale afspraken met leveranciers en partners. Daarin nemen we ook de arbeidsomstandigheden van het productieproces mee. We werken samen met een select aantal leveranciers om zo de afstand die onze producten afleggen en de bijbehorende uitstoot te minimaliseren. Daarnaast beperken we het aantal leverdagen om onnodig transport te vermijden.

Inkoop bedrijfskleding

Door het gebruik van kleding met het Fairwear- en Amfori-keurmerk draagt Aristo bij aan de verbetering van de arbeidsomstandigheden van degenen die de kleding produceren. Productie van de kleding vindt binnen de EU plaats en veel van de stoffen zijn na gebruik herbruikbaar. Uitlevering van de kleding wordt gebundeld, waardoor er minder transport noodzakelijk is en de CO2-uitstoot gereduceerd wordt.

Inkoop food en beverage

De inkoop van biologische, streek- en B-klasse producten vermindert niet alleen de impact op het milieu, maar ondersteunt ook lokale producenten en stimuleert duurzame landbouwpraktijken.

Inkoop kantoorproducten

Het gebruik van papier en kantoorartikelen met ecologische keurmerken zorgt ervoor dat het milieu minder wordt belast en dat er verantwoordelijk wordt omgegaan met grondstoffen. Het gebruik van prikborden van gerecycled PET is voor Aristo een goede stap richting duurzame bedrijfsvoering.

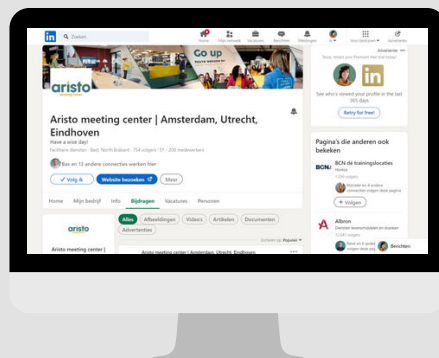


Profit

Aristo hecht veel waarde aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en is zich bewust van haar rol in de samenleving. Naast het bieden van stageplaatsen aan jongeren, investeren wij ook in lokale projecten en initiatieven die bijdragen aan de leefbaarheid en duurzaamheid van onze omgeving. Zo draagt Aristo bij aan een gezonde en leefbare maatschappij, waarin wij samenwerken met onze stakeholders om positieve veranderingen te realiseren.

Communicatie over MVO

Bij Aristo meeting center vinden we het belangrijk om onze gasten en stakeholders op de hoogte te houden van onze inspanningen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarom communiceren we actief over onze MVO-punten via onze website, nieuwsbrieven en sociale media-kanalen. Zo willen we onze gasten inspireren om ook bij te dragen aan een duurzame en verantwoorde toekomst.



Profit

Maatschappelijke betrokkenheid

Aristo neemt haar verantwoordelijkheid voor een positieve impact op de maatschappij heel serieus. We ondersteunen daarom verschillende lokale initiatieven en goede doelen zoals JINC, waarmee we bijdragen aan gelijke kansen op de arbeidsmarkt voor kinderen, jongeren en ouderen. Ook met projecten zoals NL Doet en Cliniclowns werken wij mee aan een mooiere samenleving.

Lokale activiteiten

Aristo biedt haar gasten ook de mogelijkheid om de omgeving te verkennen. Dit doen we door middel van het aanbieden van het concept Aris-To-Go. Een walking lunch in de buitenlucht waarbij je langs verschillende culturele, sociale en natuurspunten komt die kenmerkend zijn voor de omgeving van onze locaties.



Profit

Gasttevredenheid

Tevredenheid van haar gasten is voor Aristo het hoogste goed. Daarom verzamelen en analyseren we continu gegevens over de gasttevredenheid en gebruiken we deze gegevens om onze dienstverlening uit te breiden en te verbeteren. We stimuleren onze gasten om een review achter te laten via Meeting Review en monitoren daarnaast ook andere review-opties zoals Google. De sales- en reserveringsafdeling houdt actieve aftersalesgesprekken met de klant en probeert aan de hand van feedback onze dienstverlening nog beter te laten aansluiten bij de wensen van onze gasten.



Toekomst



Omdat we ons willen blijven ontwikkelen op het gebied van MVO, hebben we verschillende toekomstplannen opgesteld:

- ▼ Organiseren van duurzaamheidsevents voor kennisdeling.
- ▼ Diversiteitsbeleid ontwikkelen en verbeteren.
- ▼ Stimuleren van gebruik vrijwilligersverlof.
- ▼ Verhogen medewerkersvitaliteit.
- ▼ Gebouwtechnische verbeteringen: warmtepomp, glasfolie, biologisch afbreekbare blussers.
- ▼ Diversiteitsbeleid ontwikkelen en verbeteren.
- ▼ Samenwerking met MVO-partners verkennen.
- ▼ Bijdragen aan Sustainable Development Goals.
- ▼ Focus op vermindering ecologische footprint en circulair materiaalgebruik.

We streven ernaar om succesvol te zijn met respect voor de maatschappij en het milieu. Dat betekent evenwicht tussen een gezond bedrijfsrendement, een beter milieu en optimaal welzijn van de medewerkers en de maatschappij.



Colofon: verslag opgesteld in opdracht van directie Aristo Holding BV, Jaar 2023