MVO-jaarverslag 2024

“Making wise choices”

Amsterdam Eindhoven Utrecht

aristo meeting center

Inhoudsopgave

het voorwoord

STA

Het STA-team

Ambitieuze stappen

Prestaties

People in cijfers

People

Planet

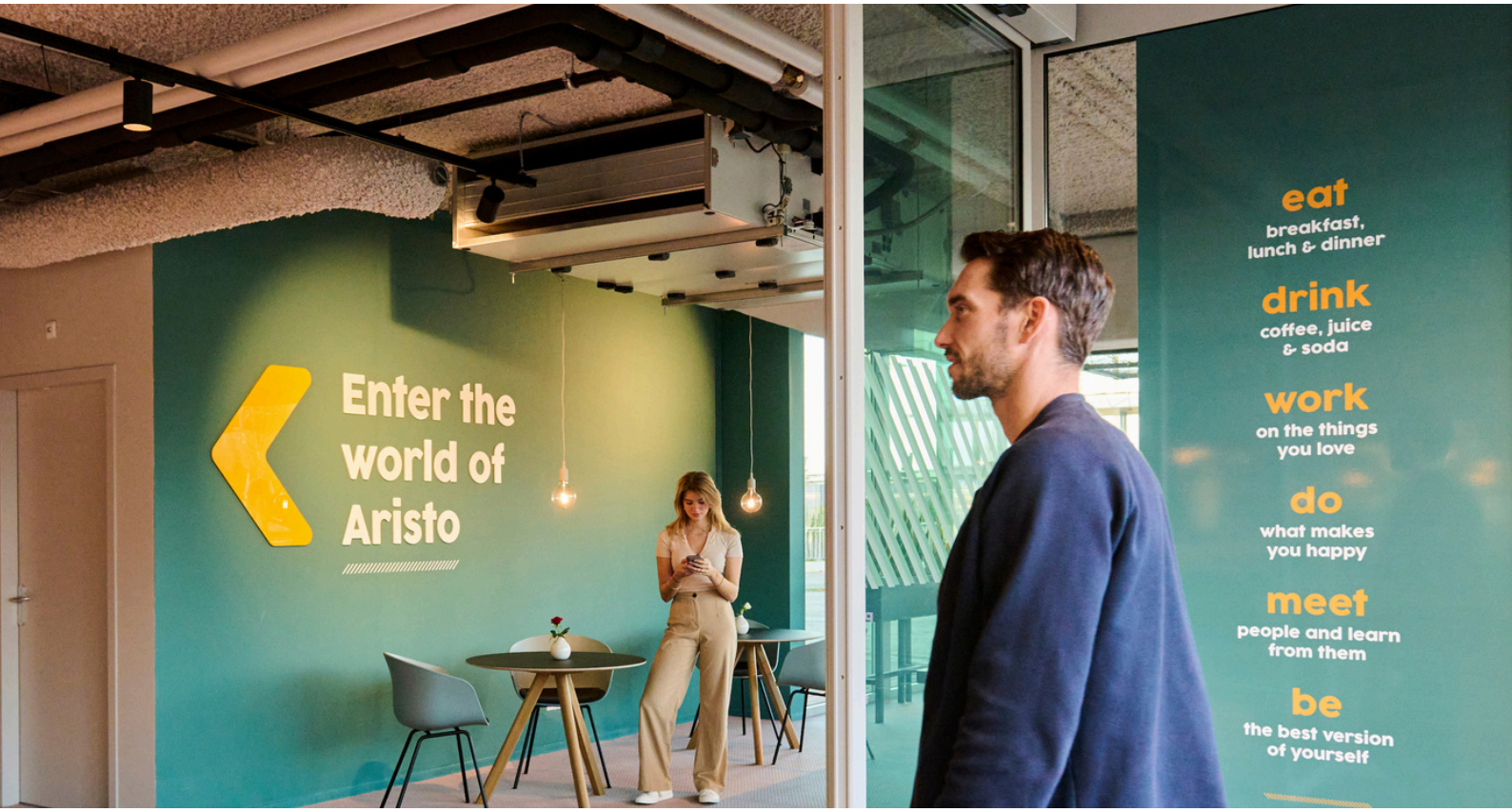
Terugblik

Terugblik: doelen 2024

Vooruitblik

Vooruitblik: doelen 2025

Profit



Het voorwoord

Aristo meeting center presenteert het MVO-jaarverslag 2024. Bij Aristo kiezen we bewust voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Duurzaamheid draait niet alleen om verantwoordelijkheid, maar ook om onze identiteit en kernwaarden. Met een heldere focus op de balans tussen economische groei, sociale rechtvaardigheid en milieubehoud, maken we keuzes die bijdragen aan een betere toekomst.

Onze visie rust op drie pijlers:

- **People**
- **Planet**
- **Profit**

In dit jaarverslag blikken we terug op onze prestaties van het afgelopen jaar en delen we onze ambities voor de toekomst. Van concrete acties tot vernieuwde doelstellingen: Aristo blijft stappen zetten om mens, milieu en maatschappij positief te beïnvloeden. Deze resultaten en plannen gelden voor al onze locaties en vormen de basis van onze duurzame strategie.

Sustainability Team Aristo (STA)

Duurzaamheid is bij Aristo een gedeelde verantwoordelijkheid. Een duurzame toekomst begint bij concrete actie, en dat zetten wij om in daden. Vier gepassioneerde teamleden werken dagelijks aan het bevorderen van duurzaamheid binnen Aristo.

Het STA-team maakt Aristo elke dag groener en duurzamer. Zo ontwikkelen we niet alleen innovatieve oplossingen, maar vergroten we ook het bewustzijn over milieubewuste onderwerpen binnen onze organisatie. Maak kennis met ons duurzame team!

Alex de Vries

Naomi Liefting

Aafke Scholten

Michael van den Bogaard

Aristo zet ambitieuze stappen voor een duurzame toekomst

Aristo meeting center draait om morele keuzes en respect. Medewerkers, klanten en de omgeving staan centraal in onze aanpak. Met een sterke focus op wet- en regelgeving én gedeelde normen en waarden stellen we iedereen in staat om samen duurzame ambities waar te maken.

Kwaliteit staat altijd voorop

Hoogwaardige dienstverlening is de standaard bij Aristo. Onze medewerkers volgen trainingen om deze kwaliteit te waarborgen. Aristo verbetert continu haar processen om klanten, medewerkers en partners te ondersteunen. Bij ons draait het niet alleen om profit; we hechten veel waarde aan de ontwikkeling van mensen, de maatschappij én het milieu.

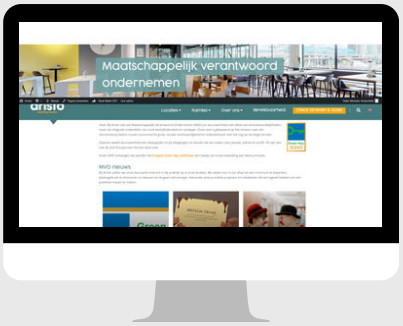
Samenwerken voor een groter doel

Aristo werkt samen met organisaties en leveranciers die onze visie delen en zichtbaar bijdragen aan een betere samenleving. Zo maken we duurzame doelen haalbaar voor iedereen die bij ons betrokken is.

De 3-P's in balans: People, Planet, Profit

People, Planet en Profit in balans brengen vormt de kern van alles wat Aristo doet. Transparantie speelt hierin een grote rol. We delen onze MVO-verklaring openlijk met medewerkers, klanten, leveranciers en andere belanghebbenden. Samen creëren we een positieve impact op alle fronten.

Lees MVO verklaring



Prestaties 2024

Green Key Goud

Ook in 2024 behaalt Aristo meeting center opnieuw het hoogste Green Key-certificaat voor alle vier locaties. Sinds 2009 ontvangen we dit keurmerk elk jaar.

Vitaliteit

In 2024 lanceerde Aristo het Vitality Program om de gezondheid en vitaliteit van medewerkers te bevorderen. Het programma bood inspirerende workshops over mentale gezondheid aan en zorgde voor extra ontspanning met een massagestoel op elke locatie.

Waterbesparing door perlatoren

Bijna alle wastafelkranen op onze locaties zijn voorzien van perlatoren, waardoor de waterdoorstroming is teruggebracht van meer dan 6 liter naar minder dan 3 liter per minuut

Verbeterde afval-scheiding

Aristo heeft een efficiëntere afvalscheiding: met duidelijkere afvalbakken en bewustwordingsborden voor medewerkers en gasten.

Prestaties 2024

60% gasbesparing

We besparen 60% gas met een nieuwe warmtepomp. In de zomer zorgt deze ook voor extra koeling, waardoor de airco minder energie verbruikt.

Training de Verborgen impact

Alle medewerkers volgden een training van Think Big Act Now. Tijdens de inspirerende workshop ontdekten ze blinde vlekken in hun denken over duurzaamheid en kregen ze praktische handvatten om hun impact op mens en planeet te verkleinen.

Healthy workers Utrecht CS

Op onze vestiging Utrecht CS loopt er een samenwerking met HealthyWorkers. Hun missie is om de duurzaamheid van gebouwen te verbeteren.

Raambekleding

In Utrecht Lunetten zorgen zonwerende folie en screenstof lamellen voor koelere ruimtes, lagere energiekosten en een beter bioritme door optimale lichtinval.

Prestaties 2024

CO2 footprint

Onze eerste C02 footprint is een feit. Met behulp van Smarttrackers is er meer inzicht in onze CO2-voetafdruk en hoe we deze kunnen verkleinen.

E-learning platform

Met e-learnings van SVH Horecatalent of Online Aristo Academie blijf je leren! Bij de Online Aristo Academie leren onze collega's nieuwe vaardigheden door een breed aanbod aan cursussen.

No waste challenge

Aristo Amsterdam nam deel aan de No Waste Challenge 020 en hielp voedselverspilling tegengaan. Slimme oplossingen bespaarden kilo's voedsel en CO_2. Kleine stappen, groot verschil!

Bijen op het dak in Amsterdam

Samen met Alvéole huisvest Aristo bijenkasten op het dak. De bijen bevorderen biodiversiteit, terwijl een imker voor ze zorgt. Zo genieten we van eigen honing en steunen we de natuur!

Steun Ronald McDonald

Elke vestiging gaf een uniek presentje aan 125 trainers. Per welkom-terug presentje ging een donatie van 6,50 euro naar het Ronald McDonald Kinderfonds.

People in cijfers

Mensen in loondienst

62

Man / Vrouw verhouding

25/37

Leidinggevenden

23

12 mannen

11 vrouwen

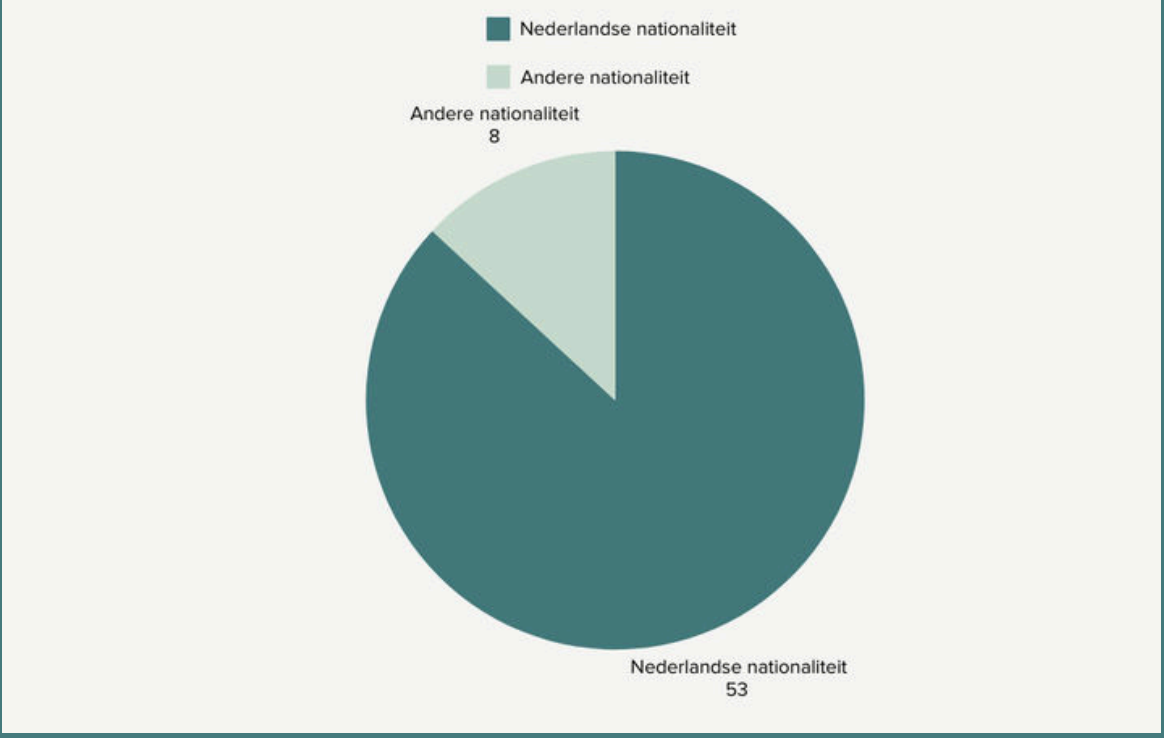
Leeftijden

Jongeren 18-30 jaar	**14**
Volwassenen 31 - 50 jaar	**27**
Ouderen 51 - 65 jaar	**21**

Mensen meer dan 10 jaar dienstverband

19

Onze nationaliteiten



People

Bij Aristo meeting center krijgt het welzijn van medewerkers de hoogste prioriteit. We bieden een gezonde, veilige en prettige werkomgeving waarin iedereen zich gewaardeerd voelt en de kans krijgt om zichzelf verder te ontwikkelen. Daarnaast investeren we in de toekomst door stageplaatsen aan te bieden aan de jongere generatie.

Als ‘Erkend leerbedrijf’ zet Aristo zich actief in om kennis en ervaring over te dragen aan degenen die het vak willen leren. Op deze manier dragen we bij aan persoonlijke groei én de ontwikkeling van talent binnen onze sector.

Mobiliteit

Aristo stimuleert duurzaam en gezond reizen door medewerkers op verschillende manieren te ondersteunen:

- Openbaar vervoer: Medewerkers kunnen gebruik maken van een OV-Businesscard of ontvangen volledige vergoeding van hun OV-reiskosten.
- Elektrisch rijden: Voor functies waarbij veel reizen noodzakelijk is en een auto van de zaak wordt gebruikt, geldt standaard een regeling voor elektrisch rijden.
- Fietsvergoeding: Medewerkers worden extra gestimuleerd om duurzaam en gezond naar het werk te komen door middel van een fietsvergoeding.

People

Opleiden

Aristo is actief in het opleiden van haar medewerkers in de vorm van incompany trainingen zoals BHV-, allergenen- en HACCP-trainingen, maar bijvoorbeeld ook de opleiding tot Leermeester.

Alle medewerkers hebben recht op een individueel opleidingsbudget, zodat zij kunnen werken aan persoonlijke ontwikkeling en tegelijkertijd kunnen bijdragen aan diverse werkzaamheden en de kerntaken.

Medewerkerstevreden-heidsonderzoek (MTO)

Aristo zet zich actief in om het werkplezier van medewerkers te vergroten. Daarom voeren we eens in de twee jaar een medewerkers-tevredenheidsonderzoek uit om inzicht te krijgen in hun tevredenheid. Met trots delen we dat onze algemene score een 8,1 is!

People

Veiligheid

Aristo meeting center ziet toe op een veilige en gezonde werkomgeving voor haar medewerkers.

Wij hebben diverse stappen genomen om veiligheid op de werkvloer te verhogen, zonder concessies te doen aan de efficiëntie en het werkplezier.

Zo heeft Aristo voor al haar locaties een RI&E opgesteld die wordt getoetst in de praktijk en waar nodig aangepast en uitgevoerd.

Aristo hecht veel waarde aan de veiligheid van medewerkers en biedt een vertrouwenspersoon voor een open en vertrouwelijke dialoog.

Hulpmiddelen

Op de werkvloer biedt Aristo de juiste ondersteunde hulpmiddelen om zo de lichamelijke belasting van de medewerkers te verminderen. Enkele voorbeelden hiervan zijn: servieskarren, tilmiddelen, karren voor het vervoeren van tafels en stoelen, inrichting van Arbo-verantwoorde werkplekken, zit-stabureaus en andere ergonomische hulpmiddelen.

People

Vrijwilligersverlof

Aristo stimuleert collega's om zich buiten werk in te zetten als vrijwilliger en hun horizon te verbreden. Hiervoor krijgen alle medewerkers die vrijwilligerswerk doen een halve verlofdag per kalenderjaar extra. In 2024 hebben 18 medewerkers gebruik gemaakt van het vrijwilligersverlof voor 4 uur. Lees hieronder de enthousiaste anecdotes van onze medewerkers.

Pim Beekman

Ik help mee aan het onderhoud en beheer van de natuur en de baan van mijn golfclub "de Tongelreep" in Eindhoven. Elke zaterdagochtend in de wintermaanden zijn we bezig met snoeien, rooien en aanplanten om de baan en natuur in optimale conditie te houden. Dit gebeurt onder leiding van een baanarchitect. Ik doe dit met veel plezier en help er mijn eigen club mee.

Marc Smit

Sinds een aantal jaar doe ik op verschillende plekken vrijwilligerswerk. Naast het koken in het verzorgingshuis kook ik ook op de verschillende toernooien bij ons op de tennisvereniging. Dit is meestal voor ongeveer 70/80 man. Dit levert dan weer wat extra's op voor de vereniging, waardoor de contributie betaalbaar kan blijven voor iedereen.

Naomi Liefting

Ik ben sinds vorig jaar wijnboerin bij een collectieve en regeneratieve wijngaard. De gangbare wijnbouw is één van de meest vervuilende takken binnen de landbouw door het veelvuldig gebruik van bestrijdingsmiddelen. De wijnbouw in Nederland groeit en hier grijpen we deze kans aan om te experimenteren hoe we juist in samenwerking met de natuur, en met elkaar, wijn kunnen maken.

People

Diversiteit

Bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers kijken we naar de competenties van de toekomstige collega, ongeacht leeftijd, afkomst of arbeidsbeperking. Zo bestaat een deel van het personeelsbestand uit (gedeeltelijk) medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt volgens de participatiewet en zijn we trots op de diversiteit binnen ons team met medewerkers van 8 nationaliteiten.

Communicatie

Aristo versterkt de interne communicatie met duidelijke en toegankelijke tools:

- Workplace-app:
  - Gebruiksvriendelijk en toegankelijk voor alle medewerkers.
  - Dient als platform voor het delen van ‘nice to know’-informatie zoals:
    - HR-zaken.
    - Verjaardagen.
    - Nieuwsitems.
  - Iedere locatie heeft een eigen groep, naast een organisatiebrede groep.
- Nieuwsbrief e-mail:
  - Voor belangrijke wijzigingen en mededelingen onder de noemer ‘need to know’.

Met deze aanpak zorgt Aristo voor heldere en effectieve communicatie binnen het team.

Planet

Aristo voert een duurzame bedrijfsvoering met respect voor het milieu. Zo kijken we bewust naar het gebruik van materialen en hulpmiddelen die minder belastend zijn voor het milieu en proberen we daar waar mogelijk te recyclen. Het is een continu proces waarbij de focus ligt op het verminderen en beheersen van onze milieu impact. We treffen daarin maatregelen die technisch en economisch verantwoord zijn. Aristo gelooft dat ze door haar milieubeleid niet alleen bijdraagt aan een beter milieu, maar ook economisch sterker staat als professionele dienstverlener in de markt van zakelijke bijeenkomsten.

Waterbesparing

- De toiletten van Aristo zijn voorzien van waterbesparende spoelknoppen en de urinoirs bij Aristo Utrecht en Amsterdam zijn zelfs geheel waterloos.
- De waterkranen hebben sensoren en de waterstroom is gereduceerd tot minder dan 3 liter per minuut.
- Door het gebruik van een tap systeem verspillen we op jaarbasis 20% minder sappen.
- Aristo stimuleert het gebruik van kraanwater in haar restaurants en koffie corners.

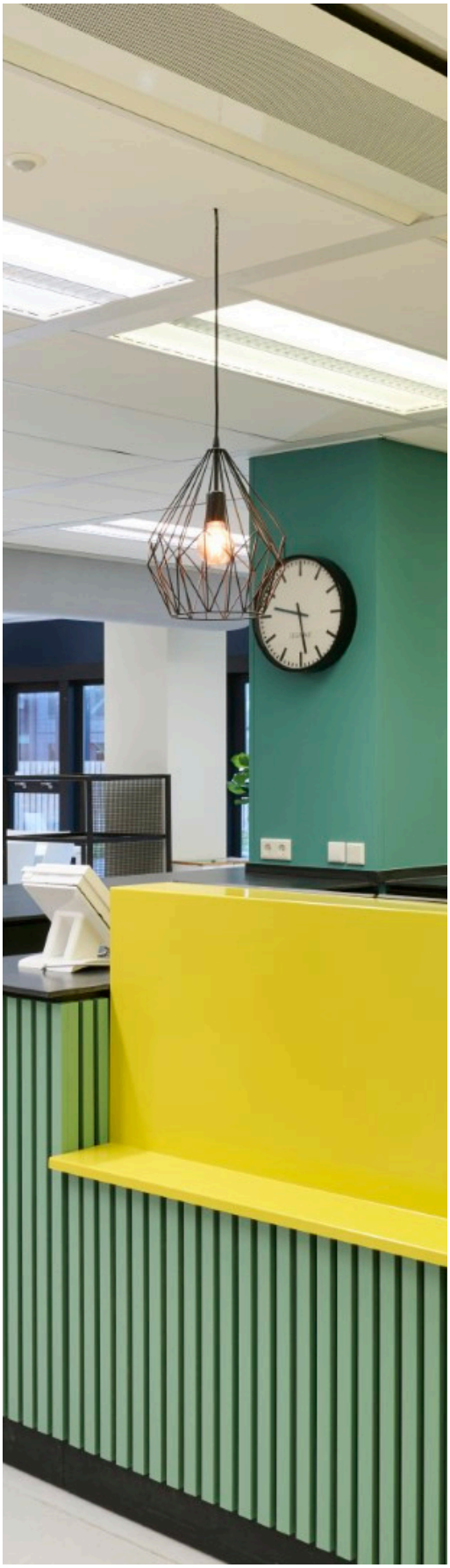
Planet

Reinigen

Binnen onze organisatie maken we schoon op een natuurvriendelijke wijze. We maken gebruik van herbruikbare microvezeldoekjes en van de schoonmaakmiddelen van Diversey met het ecolabel. Deze doseren we via een doseermachine. In de toiletten hebben we zeep, handdoek- en toiletpapier die voorzien zijn met een duurzaamheids-keurmerk.

Energie

Alle locaties van Aristo zijn uitgerust met LED-verlichting, lichtsensoren en er is een geavanceerd klimaatbeheersingssysteem aanwezig waardoor de temperatuur in het hele pand op afstand, maar ook per ruimte geregeld kan worden. Energiecontracten sluit Aristo centraal af, waarbij we altijd kiezen voor groen opgewekte energie. Verder zorgen we voor het aanbrengen van de juiste isolatie en maken we gebruik van energiezuinige materialen.



Planet

Afvalstromen

Organisatie breed scheidt Aristo haar afval en proberen we zoveel mogelijk te recyclen.

Hergebruik kleding

Aristo geeft afgeschreven bedrijfskleding aan bedrijven die deze hergebruiken. Zij verpulveren de kleding en hergebruiken de overgebleven vezels als vulling voor boksballen, kussens en akoestische panelen.

Donatie aan CliniClowns

Aristo verzamelt per locatie toners en cartridges in en doneert deze aan CliniClowns. Via inzamelpartner Eeko ontvangt CliniClowns een vergoeding voor bruikbare exemplaren. Zo kan CliniClowns zieke kinderen blijven ondersteunen.

GRO Together

Koffiedrab verzamelen we apart in per locatie en bieden we als grondstof aan voor de kweek van gewassen zoals oesterzwammen. Van de oesterzwammen worden weer heerlijke GRO bitterballen en kroketten gemaakt voor bij de lunch.

Afval scheiden

We zorgen op alle locaties voor een gescheiden afvalstroom van papier, glas, PMD, GFT en restafval.

Planet

Inkoopbeleid

Aristo werkt met een streng inkoopbeleid en selecteert leveranciers zorgvuldig op arbeidsomstandigheden en milieuvriendelijkheid, waarbij transport en uitstoot tot een minimum worden beperkt.

Inkoop bedrijfskleding

Aristo gebruikt kleding met het Fairwear- en Amfori-keurmerk en verbetert daarmee de arbeidsomstandigheden van de producenten.

De productie vindt plaats binnen de EU, en veel stoffen zijn na gebruik herbruikbaar. Door de uitlevering te bundelen, minimaliseert Aristo transport en verlaagt het de CO2-uitstoot.

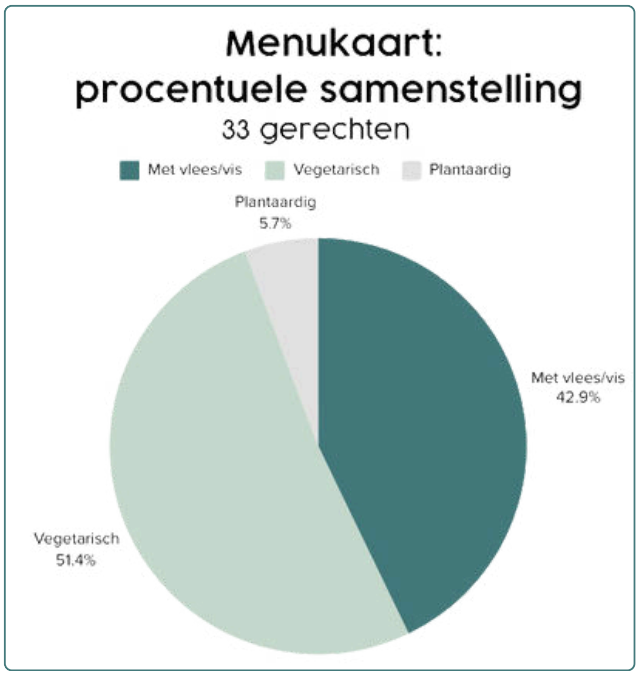
Inkoop kantoorproducten

Het gebruik van papier en kantoorartikelen met ecologische keurmerken zorgt ervoor dat het milieu minder wordt belast en dat er verantwoordelijk wordt omgegaan met grondstoffen. Het gebruik van prikborden van gerecycled PET is voor Aristo een goede stap richting duurzame bedrijfsvoering.

Planet

Inkoop food en beverage

De inkoop van biologische, streek- en B-klasse producten voor onze Aristo Kitchens vermindert niet alleen de impact op het milieu, maar ondersteunt ook lokale producenten en stimuleert duurzame landbouwpraktijken.



Onze koffie en thee zijn Rainforest Alliance-gecertificeerd.

We streven ernaar om in 2030 al onze groenten en fruit van Nederlandse bodem te laten komen.

Onze koekjes van de Koekfabriek worden met zorg handgemaakt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waarmee we inclusie en vakmanschap stimuleren.

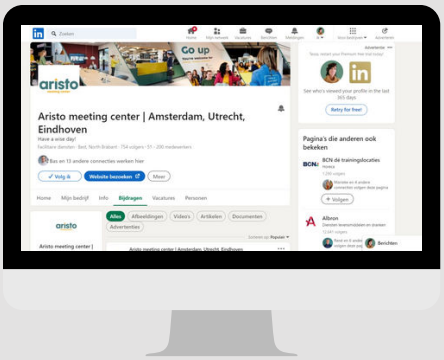
Onze wijnen zijn volledig biologisch en geproduceerd met respect voor natuur en milieu.

Profit

Aristo hecht veel waarde aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en is zich bewust van haar rol in de samenleving. Naast het bieden van stageplaatsen aan jongeren, investeren wij ook in lokale projecten en initiatieven die bijdragen aan de leefbaarheid en duurzaamheid van onze omgeving. Zo draagt Aristo bij aan een gezonde en leefbare maatschappij, waarin wij samenwerken met onze stakeholders om positieve veranderingen te realiseren.

Communicatie over MVO

Bij Aristo meeting center vinden we het belangrijk om onze gasten en stakeholders op de hoogte te houden van onze inspanningen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarom communiceren we actief over onze MVO-punten via onze website, nieuwsbrieven en LinkedIn. Zo willen we onze gasten inspireren om ook bij te dragen aan een duurzame en verantwoorde toekomst.



Profit

Maatschappelijke betrokkenheid

Aristo neemt haar verantwoordelijkheid voor een positieve impact op de maatschappij heel serieus. We ondersteunen daarom verschillende lokale initiatieven en goede doelen zoals JINC, waarmee we bijdragen aan gelijke kansen op de arbeidsmarkt voor jongeren. Per bliksemstage of activiteit bereiken we tegelijkertijd meerdere jongeren. Dit komt omdat er vaak in groepsverband wordt gewerkt. Daarnaast werken we mee aan projecten zoals NL Doet, zijn we partner van MVO Nederland en steunen we lokale initiatieven.

Iedereen groeit met JINC.

Locaties	Bliksem-stages / activiteiten	Aantal leerlingen bereikt
A'dam	9	83
Utrecht Lunetten	2	14
Utrecht CS	3	22
Eindhoven	2	19
Totaal	14	183

Lokale activiteiten

Aristo biedt haar gasten ook de mogelijkheid om de omgeving te verkennen. Dit doen we door middel van het aanbieden van het concept Aris-To-Go. Een walking lunch in de buitenlucht waarbij je langs verschillende culturele, sociale en natuurpunten komt die kenmerkend zijn voor de omgeving van onze locaties.

Profit

Gasttevredenheid meten

Gasttevredenheid staat bij Aristo voorop! We verzamelen continu feedback via MeetingReview, Google en persoonlijke aftersalesgesprekken. Zo verbeteren we onze service en stemmen we deze optimaal af op de wensen van onze gasten.

Drie locaties in de landelijke top 5!

Na de mooie provinciale prestaties waarbij al onze locaties in de top 3 eindigden, behalen we nu ook landelijke successen bij MeetingReview.

Maar liefst drie vestigingen van Aristo meeting center staan in de landelijke top 5, als beste meeting locatie, met onze locatie in Eindhoven trots op de tweede plaats!

Dit fantastische resultaat is te danken aan het harde werken van alle medewerkers en de vele mooie reviews van onze gasten.

Terugblik: doelen 2024

Aristo blikt terug op een succesvol jaar waarin we als organisatie samen belangrijke stappen hebben gezet om deze doelen te bereiken:

People

- In samenwerking met JINC zijn er 16 activiteiten behaald, verdeeld over alle vestigingen.
- Als erkend leerbedrijf 6 stagiaires begeleid.
- 18 medewerkers namen vrijwilligersverlof op.
- Lancering van het Aristo Vitality Program om de vitaliteit onder onze medewerkers te vergroten.
- Meer aandacht voor het inclusiviteitsbeleid om diversiteit en inclusie te bevorderen.

Planet

- Door plaatsing van perlatoren, led en warmtepompen zien we een reductie in elektra/gas/water.
- Reductie van meer dan 8% én verbeterde afvalscheiding van gemiddeld 2% per stroom op alle locaties.
- Aristo Amsterdam gaat voedselverspilling tegen met No Waste Challenge.
- Eerste CO2 footprint is een feit.

Profit

- Green Key Goud behaald. Dit certificaat voeren we al sinds 2009.
- Maatschappelijk impact vergroot door samen te werken met o.a. CliniClowns en Ronald McDonald.
- Alle MVO activiteiten inzichtelijk gemaakt in het MVO jaarverslag.

Vooruitblik: doelen 2025

Aristo blijft zich ontwikkelen op het gebied van MVO. Daarom stellen we concrete toekomstplannen op, gebaseerd op de drie pijlers:

People

- In samenwerking met JINC 6 activiteiten per locatie en 2 op het hoofdkantoor.
- Als erkend leerbedrijf bieden we minimaal 8 succesvolle stages aan.
- Jaarlijks brengen we onze maatschappelijke weerspiegeling in kaart en sturen we hier actief op. Indien nodig maken we dit zichtbaar via onze website, vacatures en onboarding,

Planet

- Het verminderen van elektra-, gas- en waterverbruik, met focus op hernieuwbare energie en gasloze vervanging van apparatuur.
- Afvalscheiding:
  - We volgen steeds technologische ontwikkelingen en passen nieuwe oplossingen toe waar mogelijk.
  - Verbeteren van afvalscheidingscijfers van 2024.
  - Aristo voegt een training over afvalscheiding en voedselverspilling toe aan de onboarding van SVH om nieuwe medewerkers direct bewust te maken van deze belangrijke thema's.
- In 2024 hebben we onze CO2-uitstoot volgens GHGP-normen in kaart gebracht en maken we de dataset in 2025 compleet voor toekomstige reductiedoelen.
- Aristo brengt met een Food Vision verslag de Food & Beverage keuzes in kaart en stelt verbeterdoelen voor 2030.
- We onderzoeken hoe we de biodiversiteit rondom onze vestigingen kunnen vergroten.

Profit

- Behoud van Green Key Goud certificaat.
- Vóór 2030 onze samenwerkingen op maatschappelijk gebied uitbreiden met minimaal één lokale samenwerkingspartner die onze visie bevordert en/of versterkt.
- Het publiceren van jaarlijkse MVO-rapporten waarin de voortgang, resultaten en toekomstplannen gedetailleerd worden weergegeven.

Colofon: verslag opgesteld in opdracht van directie Aristo Holding BV, Jaar 2024.